



Customer Experience (CX)-Score 2022

Sport & Outdoor

Ø 66 von 100 Punkten

Wer schafft das beste digitale Kundenerlebnis? Der CX-Score ist ein Branchenstandard und bildet ab, inwieweit Hersteller auf ihren digitalen Markenauftritten aus Sicht der Kunden die digitalen Voraussetzungen für eine gute Kundenbeziehung geschaffen haben.

Der Gesamt-Score, der maximal bei 100 Punkten liegt, setzt sich aus verschiedenen gewichteten Punkten der drei untersuchten Kategorien zusammen:

- CX Passiv (u.a. Newsletter, Magazin/Blog, Beratung, Social Media-Integration)
- CX Aktiv (u.a. Chat, Feedbackformulare, Produktbewertungen)
- digitalen POS (u.a. Onlineshop, Sortimentstiefe, Händlersuche)



Analysiert und gerankt wurden die deutschen Onlineauftritte der 50 umsatzstärksten Hersteller im Segment Sport & Outdoor.

Der CX-Score wird jährlich ermittelt und zur Verfügung gestellt von rpc – The Retail Performance Company GmbH, dem Institut für Marketing der Ludwig-Maximilians-Universität München und dem Zukunftsforscher für interaktives Business, iBusiness. Entwickelt wurde der Score von den Autoren des Praxisleitfaden Customer Centricity, Michael Nenninger & Melanie Seidel. (Details zur Methodik finden Sie [hier](#).)

Jetzt eigenen CX-Score anfordern

rpc-partners.com/cx-score

powered by



Top50-Ranking Hersteller Sport & Outdoor

Rang	Marke	Score XY von 100	Umsatz in Mio. Euro	HQ
1	Adidas	91	21.234	DE
2	ATOMIC	88	200	AT
3	ASICS	84	2.400	JP
3	Rossignol	84	343	FR
3	Jack Wolfskin	84	319	DE
6	Nike	81	40.770	US
6	Reebok	81	1.800	US
8	Mammut	80	214	CH
9	The North Face (VF Corporation)	78	8.430	US
9	Salomon	78	2.678	FR
11	Arc'teryx (Amer Sports)	75	2.678	CAN
11	Columbia Sportwear	75	2.290	US
11	Brooks	75	850	US
11	Billabong	75	673	AUS
11	Lowa (Tecnica)	75	190	DE
11	Deuter	75	186	DE
17	Technogym	74	611	IT
18	Skechers	72	4.210	DE
18	Quiksilver	72	1.700	US
18	Uvex	72	524	DE
18	ON	72	416	CH
18	HEAD	72	375	AT
23	Oakley (Luxottica-Gruppe)	69	8.929	US
23	Puma	69	6.800	DE
23	New Balance	69	4.120	US
23	Patagonia	69	920	US
23	FJÄLLRÄVEN (Fenix Outdoor AB)	69	607	SWE
23	Dynafit (Oberalp)	69	235	ITA
29	Icebreaker (VF Corporation)	66	8.430	AUS
29	SPEEDO (Pentland Group)	66	8.185	GBR
29	Under Armour	66	4.580	US
29	Wilson (Amer Sports)	66	2.678	US
29	Merrell Barefoot (Wolverine World Wide)	66	2.210	US
29	Foot Joy (Acushnet)	66	1.480	US
29	Salewa (Oberalp S.p.A.)	66	235	IT
36	GHOST (Accell-Gruppe)	63	1.377	DE
37	Peak Performance (Amer sports)	59	2.678	SWE
37	KJUS (Acushnet)	59	1.480	CH
37	Scott	59	674	CH
40	Black Diamond	56	339	US
41	Gore Wear (W.L. Gore & Associates)	53	3.480	US
42	Aigle (Maus Frères Holding)	50	3.210	FR
42	hummel	50	1.240	DE
42	Fila	50	859	IT
42	BlackYak	50	641	KO
46	Marmot (Newell)	41	200	US
47	Blizzard (Tecnica Group)	38	466	IT
48	K-Swiss (Xtep)	34	1.444	US
48	Nordica (Tecnica Group)	34	466	IT
50	Spalding (Russell Brands)	31	1.310	US