

No-Line Dinner // Change Management

mcbw Interview mit Kerstin Thinnies

Sind Sie hungrig auf Inspiration? Wir auch!

Im Rahmen der Munich Creative Business Week (mcbw) veranstaltet rpc eine kulinarisch-technologische Reise zur Kundeninteraktion von morgen. Dabei vermitteln unsere rpc Experten aus den Bereichen Design, Strategie, Data Analytics und Consulting spannende Informationshappen to go. Vom App-Etizer über Foodpairing bis hin zum Speculative Snacking – beim No-Line Dinner ist der Blick über den Tellerrand inklusive. Beim Rundgang durch das rpc-Office durchlaufen die Besucher verschiedene kulinarische Stationen, die ihnen gleichzeitig einen Einblick in die Customer Journey von morgen geben – exklusiv von unseren Experten: CX-Expertin Maike Burger zum Persona-Design, Data-Analytics Expertin Doris Prauschke zum Predictive Modelling, Change Management Expertin Kerstin Thinnies zur agilen Transformation sowie Customer Experience Design Expertin Felix Brennecke zu aktuellen Trends im Retail Design. Eine kleine Vorspeise zum Hauptgericht bietet das folgende Interview mit Kerstin Thinnies. Freuen Sie sich auf neue Zutaten!

Kerstin, was ist aus deiner Sicht der Mehrwert von agil aufgestellten Unternehmen?

Kerstin Thinnies: Meiner Meinung nach ist ein agiles Vorgehen der Schlüssel, um die digitale und kundenzentrierte Transformation zu meistern. Diese stellt Unternehmen vor die Herausforderung, sich schneller und kontinuierlich zu verändern. Wollen Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen, müssen sie auf die zunehmenden Marktdynamiken optimal vorbereitet sein und ihr Potenzial voll ausschöpfen. Dies funktioniert mit der Entwicklung einer agilen Kultur und der Verankerung von Agilität in ihrer Organisation.

Was können die Besucher unseres No-Line Dinners in der Kombination aus Kulinarik und agilen Methoden erwarten?

Kerstin Thinnies: Unsere Gäste erleben mittels der Kulinarik auf einfache Weise, wie agile Prozesse funktionieren. Mit unseren Markenwerten – explore curiously, think holistically, act inspirationally, transform successfully – vermitteln wir die einzelnen Schritte eines agilen Vorgehens: Die Besucher durchlaufen einzelne Sprintzyklen zur Erstellung eines Gerichts. Die Idee ist: Nach jedem Sprint erhält der Besucher ein „fertiges“ Gericht, das aber in einem nächsten Sprint auch noch weiter ausgebaut werden kann. Der Gast entscheidet also hier selbst, wie viele Sprintzyklen er durchlaufen möchte, um „sein“ finales Gericht zu erhalten.

Kerstin Thinnies verantwortet bei rpc die Line Transformation and Change. Sie interessiert sich besonders für die Agile Transformation, da in ihren Augen Change Management und eine erfolgreiche Transformation untrennbar miteinander verbunden sind. Unternehmen, die erfolgreich eine Transformation umgesetzt haben, leben Change Management Tag für Tag – Change Management ist in der DNA eines agil transformierten Unternehmens installiert. Beim No-Line Dinner macht sie das Thema Agilität über die Kulinarik für die Gäste greifbar.



Ihre Ansprechpartnerin:

rpc – The Retail Performance Company
Inspiring customer-centric transformation

Katharina Weindl
Marketing Manager

Tel.: +49 (0)160 973 244 09, E-Mail: katharina.weindl@rpc-partners.com

The Retail Performance Company

The Retail Performance Company (rpc) ist eine Beratung, die Unternehmen bei vertrieblichen Fragestellungen unterstützt. Mit den Service-Bereichen Consulting, Coaching, Training, HR Services, Retail Design und Data Analytics bieten wir unseren Kunden ganzheitliche Lösungen an, um sie auf dem Weg zu einer kundenorientierten Transformation zu begleiten. Unser Fokus liegt auf der Schaffung inspirierender Kundenerlebnisse für eine nachhaltige und wertschöpfende Beziehung zwischen Marken und Endkunden. rpc wurde im Jahr 2013 als Joint Venture von der BMW Group und der h&z Unternehmensberatung AG gegründet und ist in neun Ländern vertreten. Für weitere Informationen: <http://www.rpc-partners.com>. Folgen Sie uns auf LinkedIn und XING.