

Manager l'Excellence et la Performance Retail

Un module pour mieux accompagner, développer et motiver vos équipes d'encadrement.

- **Durée:** 2 jours présentiels
- **Prix:** 2000,-€
par participant pour deux jours
- **Délais d'accès :** 6 semaines
sauf dispositif spécifique à discuter
- **Contact:** Th. Bouretz / E. Blanchet
(06 71 24 98 69 – contact@rpc-partners.com)
- **Accès handicapé:** OUI
sous réserve de mise en place de modalités adaptées

Ce qui vous attend



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les spécificités du management dans le secteur automobile et les métiers annexes.
- Développer des compétences en gestion de la performance retail.
- Apprendre les meilleures pratiques pour atteindre l'excellence dans le management.
- Savoir motiver et engager les équipes pour optimiser les résultats.



Pré-requis

- Expérience professionnelle dans le domaine du retail ou de l'automobile.
- Connaissances de base en management.



Formateur

- Certifié coach professionnel FFC Pro
- 20 ans d'expériences en management de marques internationales en retail
- Spécialiste en expérience client
- Outils pédagogiques OPENDO

Programme détaillé



Jour 1

Introduction et Présentation de la Formation

- Objectifs et attentes
- Présentation du formateur et des participants

Les Spécificités du Management dans l'Automobile

- Historique et évolution du secteur
- Enjeux actuels et futurs
- Étude de cas de succès

9h-12h30

Performance Retail: Concepts et Indicateurs

- Définition et importance de la performance retail
- Principaux indicateurs de performance (KPI)
- Analyse des données et prise de décision

Atelier Pratique: Analyse de Performance

- Mise en situation réelle
- Utilisation d'outils et de logiciels d'analyse
- Présentation et discussion des résultats

14-17h30

Jour 2

Excellence en Management: Approches et Stratégies

- Leadership et management d'équipes
- Techniques de motivation et d'engagement
- Gestion du changement et innovation

Atelier Pratique: Stratégies de Management

- Cas pratiques
- Échanges et partage d'expériences

9h-12h30

Optimisation des Processus et des Performances

- Techniques d'amélioration continue
- Gestion de la qualité et des performances
- Innovation et tendances futures

Clôture de la Formation

- Synthèse et évaluation
- Méthode d'évaluation : Business case ou Quizz
- Remise des certificats de participation
- Feedback et discussion finale

14-17h30